

Medianet, 28. Oktober 2008

KREATIVE AUS 13 EUROPÄISCHEN LÄNDERN IM STUDIO 44



Euroforum: communication der Fachgruppe Werbung Wien

Wiener Werbung lebt Europa

Das Euroforum: communication der Fachgruppe Werbung Wien mit Gastgeber und FG-Obmann **Karl Javurek** und Initiator **Konrad Maric** brachte vergangenen Donnerstag Kreative aus 13 europäischen Ländern im Wiener Studio 44 der österreichischen Lotterien zusammen. Wie jedes Jahr widmet sich das internationale Treffen der Werbe- und Kommunikationsbranche der Interaktion mit einer bestimmten europäischen Region – heuer kamen Bulgarien, Moldawien und Rumänien zum Zug.

Neben hochkarätig besetzten Podiumsdiskussionen stellten sich die besten Kreativen der Werbebranche der Schwerpunktländer vor und referierten, wie man auf diesen Kommunikationsmärkten erfolgreich tätig wird. Köpfe der bedeutendsten dort ansässigen Agenturen und Werbenetzwerke zeigten Vorteile, aber auch Schwierigkeiten ihrer Tätigkeit auf und gaben Tipps für eine effektive, grenzüberschreitende Zusammenarbeit. Staatsoperndirektor **Ioan Holender** demonstrierte im Interview mit Brainswork-CEO und Organisatorin **Selma Prodanovic** das gekrönte Branding der Staatsoper Wien. Eine Ausstellung der Gewinner-Print-Sujets des AdPrint Festival Romania 2008 sowie Präsentationen des MediaMix Festivals und die Österreich-Premiere der prämierten Spots des Golden Drum 2008 rundeten das Programm ab. Die Veranstaltung wurde mit einem gemütlichen Get together für alle Teilnehmer abgerundet. (ms)

1. Adriana Stanescu (Rumänische Botschaft), Karl Javurek (Veranstalter, Obmann FG Werbung Wien), Selma Prodanovic (Organisatorin, Brainswork), Ioan Holender (Direktor Staatsoper Wien), Initiator Konrad Maric.
2. Harald Bauer (CEO DM Drogeriemarkt), Heidemarie Stamm (Leitung Marketing DM) und Alois Schober (CEO Y&R).
3. Muhamed Mesic (Stadt Tuzla, re.), Moderator Andreas Landgrebe.
4. Rumänien-Experte Marius Braneti (re.), dahinter M. Mesic, Nenad Lozovic (New Moment, Sofia).
5. Teodora Migdalovici (CEO Bitter Almonds, Bukarest) mit Alina Fortunatova (CEO TBWA/Smart, Moldawien).
6. Selma Prodanovic, Anna Bepalowa (Out There Media).
7. Marie-Sophie Blondeau, mit Teodora Migdalovici.



Veranstalter
Karl Javurek.

medianet
fotogalerie

HEUTE NEU
auf www.medianet.at:

- MCÖ-Abend
- Exklusive Styles-Gala
- Supermodel-Gala

Information & Invitations gerne an: biztalk@medianet.at

STANDPUNKT



Die zwei Enden eines Ärgernisses

DINKO FEJZULI

Es gibt Tage, da lohnt es sich gar nicht erst aufzustehen. So einer war vergangenen Donnerstag. Das Finanzamt hat mir einen Mahnbrief geschrieben und von jemand zweitem habe ich eine E-Mail zugespielt bekommen, die sich als wahrer Quell missmutiger Stimmung erwiesen hat – worum es geht, kann ich nicht sagen, da ich offiziell von dieser Mail nämlich nichts weiß.

Und das Beste: Meine von mir sonst auch nicht wirklich hochgeschätzte Hausverwaltung hat mich einen notorischen Querulanten genannt, weil ich mich monatelang über eine ebenso lange nicht existente Beleuchtung im Treppenhaus beschwert habe – dafür begegneten mir im Dunkel immer wieder „hausfremde Personen“, was in diesem Falle eine eindeutig schmeichelhafte Umschreibung dessen ist, was mich da so aus dem tiefen Dunkel meines Hausflures beglupschte.

Das war aber nicht der Grund, mich einen Quälgeist zu nennen. Auf diese Idee sind sie erst gekommen, als ich neuerlich anrief, um mich zu beschweren, dass das (endlich) reparierte Licht jetzt nun Tag und Nacht brenne, da offensichtlich der Bewegungssensor kaputt ist ...

Was kann ich dafür, dass der Grund meines Ärgers quasi zwei Enden hat, in die ich mich verbeißen kann.

KARRIERE & MENSCHEN ÜBER DIE MAN SPRICHT



Raphaella Vallon-Sattler, JWT

präsentiert von jobpilot.at
monster.at

Raphaella Vallon-Sattler kehrt nach 20 Jahren in die JWT zurück und übernimmt als Client Service Director die Verantwortung für den Kunden Kraft und Mazda CEE der JWT Wien. Darüber hinaus wird sie CEO Jörg Spreitzer im New Business Bereich unterstützen. Zuletzt berichtete Vallon-Sattler als Chief Growth Officer bei McCann Erickson direkt nach London und zeichnete für Kunden wie BMvit, Martini, Asfinag, Microsoft, Nestlé und Tiffany verantwortlich. International profilierte sich die Werberin bei Mang D'arcy, wo sie für Philips DAP für sämtliche Werbegenden in 14 Ländern verantwortlich war. Bei JWT betreute die Lektorin an der Werbe Akademie bereits Ende der 1980er internationale Kunden wie Kodak, Unilever, Benetton, Rolex und



CHRISTIAN EDER (45)

verstärkt als neuer Director Business Development die Media-Agenturbetreuung für twyn group. Der Brancheninsider wird die Zusammenarbeit mit Media-Agenturen noch weiter intensivieren. Eder war zuletzt als Geschäftsführer des Online Verrückters NetLounge tätig.



KINGA OLENIACZ

übernimmt bei Tech Data den Bereich Credit Service. Die Polin studierte Deutsche Philologie in Breslau. Im Zuge eines Austauschsemesters gelangte sie nach Wien und absolvierte die Übersetzer- und Dolmetscherausbildung. Parallel dazu belegte sie an der WU-Wien Internationale BWL.



DÖNE YALÇIN (29)

ist neue Rechtsanwältin bei CMS Reich-Rohrigg Hainz. Sie leitet den Turkish Desk der Anwaltskanzlei und ist auf internationales Wirtschafts- und Privatrecht mit Türkeibezug spezialisiert. Im Jahre 2006 startete sie als Rechtsanwältin bei CMS Reich-Rohrigg Hainz.



BRAINSWORK